

INAUGURA A GENT IN BELGIO IL PRIMO SHOP IN SHOP FIRMATO METALMOBIL

First Metalmobil shop-in-shop opens in Ghent, Belgium



Concepito per raccontare l'essenza del brand e l'originalità del suo design, lo shop in shop Metalmobil parte con il primo progetto pilota all'interno dello showroom del partner ASTRANOVA. www.astranova.be

Designed to convey the essence of the brand and the originality of its designs, the Metalmobil shop-in-shop project launches with its first pilot store in the showroom of its partner ASTRANOVA. www.astranova.be

All'evento del 22 maggio hanno partecipato il Presidente Gianfranco Tonti, i responsabili commerciali di zona e l'art director che insieme agli ospiti di Astranova, buyer e designer di settore, hanno tagliato il nastro di questa nuova importante iniziativa commerciale di Metalmobil.

The event on 22 May was attended by Chairman Gianfranco Tonti, the area sales managers and the art director who, together with Astranova's guests, buyers and designers from the sector, inaugurated this important new Metalmobil sales initiative.

Nello showroom di Gent in Belgio è stato accolto un corner espositivo firmato Metalmobil, uno spazio dedicato alle collezioni di punta, dagli imbottiti alle sedute per esterno e i best seller del marchio.

The initiative saw the creation of a Metalmobil display corner in the Ghent showroom in Belgium, a space dedicated to the brand's leading collections, from sofas and armchairs to outdoor seating and its bestsellers.



Lo shop in shop, progettato per rendere più immediata l'individuazione dei prodotti all'interno del punto vendita del partner commerciale è un sistema espositivo modulare e versatile, capace di adattarsi nel tempo e all'introduzione di nuovi prodotti.

The shop-in-shop, designed to make it easier to identify its products in its sales partner's store, is a modular and versatile display system which, over time, will be able to adapt to the introduction of new products.

La scelta accurata delle collezioni proposte, permette di esporre in un unico spazio di 16mq, 15 prodotti appartenenti a 7 diverse collezioni oltre ad un elemento grafico verticale che rende riconoscibile il marchio e contiene al suo interno la documentazione cartacea.

The careful selection of the proposed collections makes it possible to display 15 products belonging to 7 different collections in a single 16 m2 space, as well as a vertical graphical element that identifies the brand and contains paper documents.

La presenza di un shop in shop all'interno di showroom di aziende partner in tutto il mondo, garantisce una possibilità per i clienti di poter toccare con mano la qualità espressa dalla gamma prodotti Metalmobil e valorizzare a pieno il design 100% Made in Italy.

The presence of a shop-in-shop in the showrooms of partner companies across the world gives customers the chance to experience the quality of the Metalmobil product range in person while strongly promoting 100% Italian design.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI SU SHOP IN SHOP, [CLICCA QUI](#)

FOR FURTHER INFORMATION ABOUT SHOP-IN-SHOP, [CLICK HERE](#)



Stretta di mano tra Gianfranco Tonti Presidente Metalmobil e Christophe Vanheuverzwijn Astranova CEO
Handshake between Gianfranco Tonti Metalmobil Chairman and Christophe Vanheuverzwijn Astranova CEO