

La casa *in* ordine

V I V E R E C O N S T I L E



Speciale Salone & Fuorisalone 2018

● Per la casa ● Design & Tendenze ● Per la tavola ● Visti per voi

Share the post



Radice Orlandini – il design deve essere innovativo e di qualità

by [Anna Caldera](#) marzo 28, 2018 in [Design & Tendenze](#), [Per la casa](#) 0

Già nostri ospiti sulle pagine del magazine qualche tempo fa, ([Outdoor sitting nel segno italiano](#)), i due designer **Andrea Radice e Folco Orlandini**, ovvero **Radice Orlandini Design Studio**, sono tornati per raccontarci cosa hanno fatto negli ultimi due anni e ci hanno regalato anche un'istantanea (lucida e chiara) della situazione attuale nel settore *furniture* italiano, non senza un pizzico di (giusta) polemica.

“Abbiamo ampliato il nostro pacchetto clienti – spiegano – iniziando nuove collaborazioni con aziende italiane e estere, oltre ad aver consolidato le

CERCA

SEGUICI SU FACEBOOK

La casa in
ordine

ISCRIVITI ALLA
NEWSLETTER

Indirizzo email:

Iscrivendoti alla newsletter accconsenti al trattamento dei dati personali ai sensi della legge n. 196/2003. [Consulta l'informativa](#)

ISCRIVITI

collaborazioni con aziende con le quali già lavoravamo”.



Alla domanda, “**le vostre ultime creazioni ?**” Mi hanno inviato un elenco di progetti che mi chiedo se abbiano mai riposato in questi due anni. Si parte dalla poltroncina ispirata al mondo della moda dal nome *Coulisse* per l'azienda friulana **Potocco**, si passa allo sgabello *Soft* disegnato per l'azienda toscana **Casprini**. Nel campo dell'outdoor invece c'è una nuova collezione *Violet* composta da poltrona, divano, dondolo, sedia impilabile, poltroncina, tavoli, tavolini, carrellino e lettino, il tutto studiato per l'azienda spagnola **Oside**. A seguire un sistema di pouf componibili ironici e funzionali dal nome *Pill* per l'azienda inglese **Elite**.

Sgabello Soft per Casprini.



Pouf componibili Pill per Elite.

ARTICOLI IN EVIDENZA



Mario Luca Giusti
- il senso del bello



R.S.V.P. quando
rispondere è
cortesia



Con la testa tra le
nuvole (di casa)



Le fiere del Verde
- calendario aprile
2018



Concorso Scrigno
& Me - la sfida è
aperta

PARTNERS

bianco&bruno

DESIGN STREET ➔

EM Elettrico Magazine

SOURCE

DESIGN & NETWORKING AGENCY



A questo si aggiunge la famiglia di sedute contract *Ring* caratterizzate da una struttura metallica che diventa un segno grafico intorno alla seduta e allo schienale imbottiti per **Metalmobil**. E, ancora, *Minimax*, una seduta in poliuretano caratterizzata dal contrasto delle linee nette dei profili con le linee morbide delle sezioni per il brand **Quinti**. Per **Domitalia** invece hanno disegnato *Dot*, una sedia da outdoor in polipropilene caratterizzata dalla particolare forma del foro sul sedile per far scaricare l'acqua in esterno, e poi ancora *Pick*, uno sgabello con la seduta in sughero a forma di plettro di chitarra. Non solo sedute, infatti per l'azienda di Udine hanno progettato anche elementi di arredo come *Tuille*, un tavolo allungabile caratterizzato da due cavalletti in lamiera "plissettati", la poltroncina *Class* caratterizzata da uno schienale importante e avvolgente, infine il tavolo *Trophy* caratterizzato da un basamento monolitico e architetture ottenute da lamiere piegate e saldate.

Sedute Ring per Metalmobil.



Quest'anno sarete presenti al Salone del Mobile.Milano?

Si con i brand Calligaris e Baleri Italia, due nuove collaborazioni che ci riempiono di orgoglio. In particolare con Calligaris presenteremo la famiglia di imbottiti *Glove* composta da sedia, sgabello e lounge e la linea di tavolini *Arena* mentre per Baleri Italia abbiamo le sedute imbottite *Kin* (sedia e sgabello).

Poltroncina Coulisse per Potocco.

ARCHIVIO

Seleziona mese



TAG CLOUDS

arredo arte di ricevere
 Bagno&Duravit
 complementi d'arredo
 design design week 2015
 design week 2016
 design week 2017
 design week 2018
 elettrodomestici food
 Natale news outdoor
 piante e fiori
 ristrutturazione
 tableware tecnologia
 tutorial



Secondo la vostra esperienza, il design di italiano è ancora un punto di riferimento mondiale?

Ne siamo convinti. Il design italiano è ancora un punto di riferimento a livello mondiale. Tutte le aziende fanno la gara per partecipare al Salone di Milano perchè esserci è fondamentale, e **tutti i designer stranieri reputano importantissimo collaborare con le aziende italiane per potersi affermare in questo mondo.** Da anni partecipiamo a svariate fiere internazionali e ogni volta ci rendiamo conto di quanto siano sempre più belle e ricche di novità, ma mai al livello del Salone del Mobile.

Tavolo allungabile Tuile - A per Domitalia.



Per quanto riguarda invece l'attitudine mentale devo riconoscere che **le aziende italiane sono un po' in controtendenza.** I marchi storici dell'arredamento, proprio quelli che anni fa si sono "inventati" il design, proprio quelli che grazie al design sono diventati grandi, proprio loro **sempre più spesso si allontanano da quello che era lo spirito originale del design, talvolta pionieristico ma sempre innovativo.**

Poltroncina Class per Domitalia.



Oggi molti brand hanno fra le priorità il mero fatturato o la collaborazione con le archistar a discapito della qualità del progetto. A parole vogliono idee innovative, ma poi scelgono quelle più commerciali e di immediato inserimento nel mercato. In questo devo riconoscere che **le aziende estere risultano più "illuminate"** o comunque libere da mille vincoli, spesso più energiche, dinamiche e appassionate a questo lavoro.

Andrea Radice e Folco Orlandini.



Nell'immagine di copertina, collezione outdoor Violet per Oiside.

Tags: [arredo](#), [complementi d'arredo](#)

Share the post



Articoli Correlati