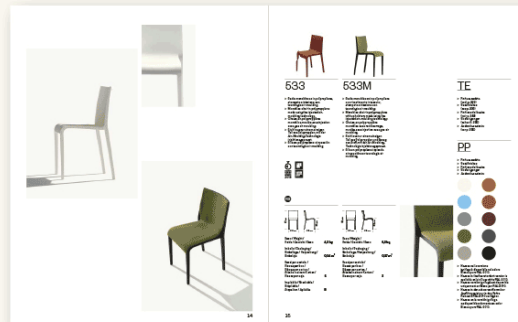


Se non leggi correttamente questo messaggio, clicca qui.
If you do not read this message correctly, click here.

metalmobil

news

01.2018



Cari collaboratori, gentili clienti,
è con vivo orgoglio e con grandi aspettative che vi presentiamo il **nuovo catalogo Metalmobil**.

Frutto di molti mesi di lavoro, questo catalogo generale è il nostro nuovo biglietto da visita: capace, crediamo, di chiarire ulteriormente le nostre caratteristiche d'identità, raccontando al meglio cosa è oggi Metalmobil, da quali suggestioni è stata alimentata e verso quali obiettivi intende muoversi domani.

Il sapiente e brillante progetto grafico di **Leonardo Sonnoli**, uno dei maestri del visual design internazionale, che da un anno sta contribuendo a ridefinire l'immagine della nostra azienda, è alimentato dalla collaborazione con **Massimo Gardone**, autore di una raffinata e originale campagna di rilettura fotografica della nostra produzione: insieme hanno costruito un vero e proprio progetto editoriale dedicato a raccontare oggi, 2018, l'intera produzione Metalmobil.

Un catalogo che mostra ed evidenzia in modo chiaro parole e concetti che caratterizzano il **DNA Metalmobil**: design, ricerca e innovazione; intelligenza delle singole proposte e ampia articolazione della gamma; sobrietà, freschezza e agilità dei singoli progetti, non senza versioni più raffinate ed eleganti, in un insieme basato su un linguaggio e su un carattere sempre più originali.

Dear colleagues, dear customers,
it is with great pride and high expectations that we present to you the **new Metalmobil catalogue**.

This general catalogue, which is the result of numerous months of work, is our new business card: capable, we believe, of further clarifying our identity features, while providing the best of what Metalmobil is today, which suggestions created it and the objectives it intends to move towards in the future.

The skilful and brilliant graphic project by **Leonardo Sonnoli**, one of the masters of international visual design, who for a year now has been helping redefining the image of our company, is powered by the collaboration with **Massimo Gardone**, author of a refined and original photographic reinterpretation campaign of our production: together, they created a true editorial project dedicated to presenting today, in 2018, the entire Metalmobil production line.

A catalogue that clearly shows and highlights words and concepts that characterize **Metalmobil's DNA**: design, research and innovation; intelligence of each single proposal and a wide articulation of the product range; sobriety, freshness and agility of individual projects, not without more refined and elegant versions, in a framework based on an increasingly original language and character.

Alessandro Gabellini
Commercial and Marketing Director

[> Scarica PDF - Download PDF](#)

metalmobil.com

Italia +39 0721 203607 Export +39 0721 203601
commerciale@metalmobil.com - export@metalmobil.com



[Unsubscribe](#) | [Cancella iscrizione](#)