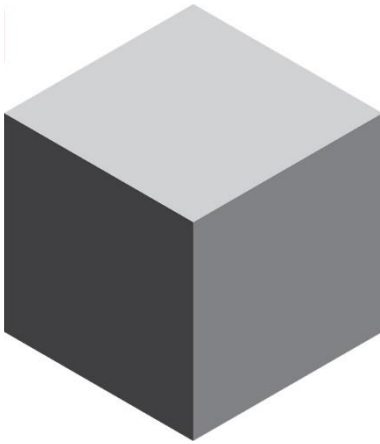


## METALMOBIL VOLTA PAGINA

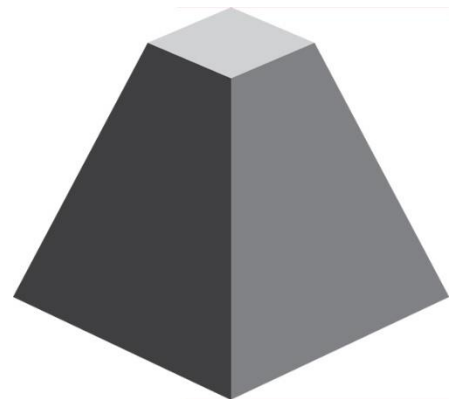


Dopo aver festeggiato i suoi 60 anni lo scorso anno, nel 2017 Metalmobil si presenta al Salone del Mobile di Milano con un grande rinnovamento, **un'evoluzione** nella comunicazione che porta con sé una **crescita** del processo strategico e di posizionamento sul mercato per avvicinarsi sempre di più al linguaggio dei suoi principali interlocutori: il designer e l'architetto. L'evoluzione dell'azienda ha quindi l'obiettivo di affrontare le sfide del mercato internazionale e rispondere alle nuove esigenze di un pubblico molto più vasto ed eterogeneo.

Per 60 anni Metalmobil ha saputo costruire la sua reputazione grazie a prodotti nati da un approccio artigianale ma con alle spalle un'industria, una solidità, una ricerca, un design e un apparato di consulenti e fornitori che aumentano il livello qualitativo rassicurando il cliente rispetto al prodotto puramente artigianale. Metalmobil è sempre stata un'azienda rivolta al futuro dove innovazione e tradizione si incontrano e le radici storiche non sono un freno al percorso di rinnovamento bensì la sua spinta propulsiva.

In questo percorso evolutivo l'azienda ha affidato la propria immagine a **Leonardo Sonnoli**, protagonista della grafica italiana, che insieme al fotografo **Massimo Gardone**, noto fotografo di design, hanno interpretato le 3 collezioni di sedute presenti al Salone 2017 in maniera totalmente differente rispetto al passato, ambientandole in un mondo di forme e materiali che rimandano all'architettura e alla progettazione d'ambiente, il contesto dove gli oggetti andranno a vivere.

**Gianni Filindeu**, raffinato architetto che ha curato l'allestimento di importanti mostre d'arte e di design, ha progettato lo stand del Salone del Mobile ispirandosi ad uno spazio urbano, un "centro abitato" dai prodotti Metalmobil, con una grande piazza colloquiale e tutto intorno un racconto fatto di oggetti del catalogo tra best seller e novità come la collezione **Dalton di Giulio Iacchetti** o la sedia **Nassau di Marc Sadler** nella nuova versione imbottita.



L'azienda sta attraversando un periodo di rilevante crescita in termini di fatturato, e questo ha portato ad affrontare sostanziali investimenti non solo a livello di comunicazione e brand identity ma per tutto ciò che gravita intorno al prodotto, dalla collaborazione con designer riconosciuti a livello internazionale alla partnership con nuovi fornitori di materie prime e semilavorati, sempre selezionati per la loro qualità produttiva. Il look più fresco e contemporaneo dell'azienda vede il suo lancio al **Salone del Mobile 2017** ma questo è solo l'inizio di un **processo evolutivo** che porterà ulteriori cambiamenti e novità nel corso dei mesi a venire.

metalmobil.com

commerciale@metalmobil.com - export@metalmobil.com  
Italia: +39 0721 203607 - Export: +39 0721 203601

